

به فلاح خندید

آموزش محتوای کپی سئو شده

محتوا مارکتینگ

فهرست

معرفی

اخلاق و قانون در کپی کردن محتوا

نکات مهم درباره محتوا کپی و سئو شده

روش صحیح از نظر گوگل برای بازنشر مطالب

جلوگیری از کپی شدن مطالب سایت و شکایت در گوگل

سخن پایانی

□ معرفی

سلام. من میلاد محمدی هستم و در این کتاب اکترونیکی می‌خواهم مباحث آموزشی محتوای کپی و سئو را به شما علاقه‌مندان به دنیای وب و کسب‌وکارهای اینترنتی معرفی کنم. در این کتاب ما درباره کپی کردن محتوا از سایت‌های مختلف درون سایت خودمان و یا برعکس صحبت خواهیم کرد.

همانطور که اطلاع دارید، تعداد سایت‌های اینترنتی روزبه‌روز افزایش پیدا می‌کنند و با توجه به اهمیت بازاریابی محتوایی روند انتشار محتواها در سایت‌های اینترنتی رو به افزایش است و از آنجایی که تولید محتوای اختصاصی یک فرآیند زمانبری است، تعداد بسیار زیادی و درصد خیلی بالایی از محتواهای منتشر شده، محتواهایی هستند که کپی می‌شوند.

در این کتاب دقیقاً ما درباره چه چیزی قرار است صحبت کنیم! ما در این دوره درباره دو مطلب عمده صحبت می‌کنیم.

۱. چطور محتوای کپی در سایت بگذاریم؟

۲. چطور از کپی شدن محتوای خود جلوگیری کنیم؟

یک بحث خیلی کوتاهی در مورد بحث اخلاقی و قانونی کپی کردن محتوا
در این کتاب من با شما عزیزان خواهم داشت.

یک مطلب خیلی مهمی هم که است، شاید برایتان تازگی داشته باشد؛ درباره سئو و گوگل با شما صحبت می‌کنیم. با توجه به اینکه تعداد بسیاری از ما معتقد هستیم، تعداد خیلی زیادی از سئوکاران حتی قدیمی‌ها معتقداً که محتوای کپی به ضرر سایت و باعث آسیب دیدن سایت می‌شود و مواردی از این قبیل که در مورد الگوریتم‌های گوگل در مورد سئو و در مورد اینکه آنچه ما در مورد سئو و گوگل در وبسایت‌های مختلف مطالعه می‌کنیم (مخصوصاً وبسایت‌های فارسی زبان) و آنچه که می‌بینیم و می‌شنویم همیشه **درست نیست** و خیلی خیلی باید با دقت بیشتر و بالاتری به آن‌ها توجه بکنیم و اینکه صرفاً توی یک سایتی یک مطلبی نوشته شده است و بخواهیم به آن اعتماد کنیم ما را دچار سردرگمی می‌کند.

اما همانطور که گفته شد در این کتاب ما ۲ تا مبحث اصلی داریم. که اولیش این بود: چطور محتوای کپی در سایت بگذاریم؟ حُب! این خیلی ساده شاید به نظر برسد، ما کافیه یک محتوای از روی یک سایت دیگری که پسندیدیم را کپی کنیم و آن را در سایت خودمان قرار بدهیم. اما من در این کتاب:

- ❖ قرار نیست درباره روش کپی کردن محتوا صحبت بکنم.
- ❖ قرار نیست در مورد فیدخوان‌ها یا RSS خوان‌ها صحبت بکنم که فید سایت‌های دیگر را می‌خوانند و آن‌ها را در سایت شما منتشر می‌کنند.

ما قرار است در این باره صحبت بکنیم که چطور می‌توانیم محتوا را از سایت‌های دیگر بر روی سایت خودمان کپی کنیم و علی‌رغم کپی کردن محتوا در گوگل بالا بیاوریم. یعنی کاری بکنیم که این محتوای کپی روی سئو سایت ما تأثیر مثبت داشته باشد.

مبحث دوم اینکه چطور می‌توانیم با محتوای کپی سایت خودمان را سئو بکنیم؟ حتماً شما هم دیدید و برایتان پیش آمده که یک سایتی که یک محتوایی را کپی کرده در نتایج گوگل بالاتر از سایتی است که ما محتوا را تولید کردیم. چه کار کرده که این اتفاق افتاده است؟ ما در این کتاب در این باره صحبت نمی‌کنیم که چطور می‌شود محتوای دیگران را انتشار داد در این باره صحبت می‌کنیم که آن‌ها را به چه شکلی منتشر بکنیم که بتوانیم در گوگل به نتایج بالایی برسایم و سئو سایت خوبی داشته باشیم و سایت ما موفق بشود.

از طرف دیگر درباره عکس این مطلب هم صحبت می‌کنیم، اینکه چطوری از کپی شدن مطالب و محتواهای اختصاصی که تولید کردیم توسط سایت‌های دیگر جلوگیری کنیم!

🔴 روش‌های مختلفی که سایت‌های دیگر مطالب ما را کپی می‌کنند، را بررسی می‌کنیم.

🔴 اینکه چطور می‌توانیم جلوی هر کدام از این روش‌ها کپی کردن را بگیریم.

🔴 اگر کسی مطالب سایتمان را کپی کرد، چکار کنیم؟

🔴 در مورد شکایت و مسائل حقوقی کپی رایت صحبت می‌کنیم

🔴 در مورد اقدام کردن از طریق گوگل هم صحبت می‌کنیم

این کتاب، کتاب بسیار مفیدی برای وبمسترها هم است، کتاب خیلی خیلی لازم و ضروری برای کسانی که سایت دارند و محتوا منتشر می‌کنند. از آنجایی که همانطور که گفتم تولید

محتوا کار بسیار زمانبری است و واقعاً امکان اینکه تمام محتواها را خودمان زمان بگذاریم و تولید بکنیم، نیست. چون هم زمانبر و هزینه‌بر است.

بسیار مناسب است بدانیم به چه شکل می‌توانیم از محتوای کپی در سایت خودمان استفاده کنیم و بتوانیم سایت خودمان را به نتایج خیلی خوبی برسانیم.

پیشنهاد می‌کنم کتاب آموزش محتوای کپی سئو شده را کامل مطالعه کنید، به شما قول می‌دهم با مطالبی در این کتاب شما را آشنا می‌کنم، که خیلی سریعتر می‌توانید سایت خودتان را به رتبه‌های بالاتری برسانید، خیلی سریعتر می‌توانید در نتایج گوگل بالاتر بی‌آید و با انتشار محتواهای بالاتر تعداد بازدیدکنندگان وبسایت‌تان را هم بسیار افزایش دهید.

□ اخلاق و قانون در کپی کردن محتوا

در این بخش در کتاب محتوای کپی رایت و سئو می‌خواهم درباره یک موضوع خیلی مهم که شاید همه کسانی که این کتاب را می‌خوانند، یا درباره آن می‌شنوند یا به طور کلی جایی درباره آن محتوای کپی صحبت می‌شود یا مطلبی نوشته می‌شود؛ ممکن است این موضوع در ذهن شما خطور نکند که بحث اخلاقی و قانونی کپی کردن محتوا چیست؟

آیا ما کپی بکنیم مطالب یک سایت دیگر را و حاصل زحمات و نتیجه زمان گذاشتن و تلاش فرد دیگری را برداریم و در سایت خودمان بصورت کپی منتشر کنیم، آیا این کار، کار اخلاقی است یا نه؟ و آیا اصلاً این کار قانونی است یا نه؟

خیلی علاقه‌مندم قبل از اینکه به اصل مطلب و مسائل فنی برویم، لازم می‌بینم حتماً چند سطر به صورت خیلی کوتاه در این باره هم صحبت بکنم. متأسفانه روال قانونیه خیلی محکمی توی کشور ما وجود ندارد. قانون کپی رایت آنچنان رعایت نمی‌شود. اگرچه در برخی موارد می‌شود با شکایت به نتایجی رسید، اما متأسفانه بسیار زمانبر است و آنقدرها قانون درست و حسابی در این زمینه ما نداریم. از نظر اخلاقی هم کسانی که خودشان را ملزم به رعایت موارد اخلاقی میدانند، خوب است که این مطالب را بدانند.

از کجا محتوا کپی کنیم؟

🔥 کپی از کتاب

🔥 کپی از فایل‌های PDF

🔥 کپی از سایت

❖ کپی از کتاب

ببینید ما زمانیکه یک محتوایی را می‌خواهیم کپی بکنیم. می‌توانیم آن را از روی یک کتاب انجام بدهیم. کپی کردن مطالب از روی کتاب یکی از روش‌های خیلی خوب و مفید است. تعداد زیادی از کتاب‌هایی که منتشر شده است مطالبشان در اینترنت وجود ندارد و در صورتی که ما عیناً همان‌ها را در سایتمان قرار بدهیم، از نظر گوگل مطلب جدیدی محسوب می‌شود و برای ما امتیاز خیلی خوبی خواهند داشت. پس یکی از روش‌های تولید محتوا استفاده از کتاب‌هایی است که منتشر شده‌اند.

از نظر اخلاقی درستش این است که از کتاب‌هایی استفاده بکنیم که در آن‌ها قید نشده که انتشار این مطالب و قالب این کتاب ممنوع است.

در بعضی از کتاب‌ها قید می‌شود که انتشار مطالب با ذکر منبع آزاد و قانونی است و در بعضی‌ها هم انتشار مطالب این کتاب آزاد نیست. اگر انتشار مطالب آن کتاب آزاد است

ما می‌توانیم مطالب آن کتاب را بصورت منبع وارد سایت خودمان کنیم و زیر مطلب‌مان یا در داخل خود مطلب قید بکنیم که این مطالب از خلاصه کتاب X برداشت شده است. اینکار از لحاظ اخلاقی و قانونی کار خیلی مناسبی است و در واقع مشکل اخلاقی قضیه را هم برطرف می‌کند.

❖ کپی از فایل‌های PDF

یکی از روش‌های دیگر کپی کردن از فایل‌های پی‌دی‌اف یا ایبوک‌هایی است که در اینترنت منتشر می‌شوند. از آنجایی که هنوز گوگل خیلی قوی نیست در خواندن و ایندکس کردن مطالب فارسی فایل‌های PDF، کپی کردن این مطالب هم در سایت ما از نظر گوگل مطالب جدید محسوب می‌شود.

مجدداً اینجا هم اگر بخواهیم رعایت موارد اخلاقی را بکنیم، درستش این است که از کسی یا سایتی که PDF را تهیه کرده‌ایم، اجازه بگیریم و در سایت خودمان، هم منبع را قید بکنیم که این مطالب از ایبوک و یا پی‌دی‌اف سایت فلان منتشر شده است. ما می‌توانیم لینک بدهیم یا ندهیم به آن سایت یا آنجایی آن PDF را دریافت کرده‌ایم.

❖ کپی از سایت

در نهایت اگر از سایتی مطلبی را کپی می‌کنید، سایت‌ها هم دقیقاً مشابه کتاب‌ها توی بعضی‌هاشون قید شده که انتشار مطالب با ذکر منبع مجاز است و در مطالب سایت دیگر

قید نشده است. در خیلی از سایت‌ها هم سریعاً قید شده است که انتشار مطالب این سایت تحت هر شرایطی با ذکر منبع و یا بدون ذکر منبع ممنوع است.

از لحاظ اخلاقی و قانونی انتشار مطالب این سایت‌ها درست نیست، حتی اگر منبع‌اش را ذکر کنیم. اما در واقع در سایر سایت‌ها ما می‌توانیم آنها را در سایت خودمان منتشر بکنیم، در قسمت پایین مطلب خودمان لینک بدهیم، نه به آن سایت بلکه به دقیقاً آدرس آن مطلب در آن سایت با اینکار هم از لحاظ قانونی و هم از لحاظ اخلاقی دین خودمان را ادعا کرده‌ایم. چون با لینک دادن ما به آن سایت در واقع یک کهن مثبتی برای آن سایت ایجاد می‌شود، یک بکلینک برای آن سایت ایجاد می‌شود و آن سایت در ازای مطلبی که ما ازش کپی کرده‌ایم، یک بکلینک می‌گیرد و اتفاقاً خیلی هم خوشحال است اگر سایت ما سایت خوبی باشد که ما یک بکلینک را دریافت کرده‌ایم و مقاله آن را منتشر کرده‌ایم. پس از لحاظ اخلاقی و قانونی اگر ما مطالبی را منتشر می‌کنیم:

۱. آن سایت یا منبع آن مطلب را منتشر کرده‌ایم نباید سریعاً انتشار آن مطلب بر سایت‌های دیگر ممنوع اعلام کرده باشد.

۲. انتشار مطلب توسط ما باید با ذکر منبع همراه باشد. در این صورت ما از لحاظ اخلاقی و قانونی کاملاً روش درستی را طی کرده‌ایم و نه فقط به ضرر آن سایت یا منبع تولیدکننده اصلی عمل نکردیم؛ بلکه به نفع آن هم کاری را کرده‌ایم.

این هم از اصل اخلاقی و قانونی کپی کردن محتوا تو سایت خودمان. از این بحث که بگذریم در قسمت‌های بعدی کتاب درباره مطالب مهم‌تر و اصلی‌تر این کتاب کپی‌رایتینگ

صحبت می‌کنیم و اینکه چطور می‌توانیم محتوا را کپی بکنیم و با آن محتوای کپی در گوگل
بالا بیاییم.

□ نکات مهم درباره محتوای کپی و سئو شده

در بخش قبلی درباره بحث اخلاقی کپی کردن محتوا و مسائل قانونی آن با شما صحبت کردیم، باز هم قبل از اینکه بریم سر بحث اصلی و اینکه چطور محتوای کپی را در وبسایت‌مان استفاده بکنیم؛ قصد دارم چند سطری درباره یک مطلب دیگری که بسیار ضروری است با شما صحبت کنم.

سئو و گوگل

حتماً خیلی از شماها شنیدید و یا در جاهای مختلفی خوانده‌اید، که محتوای کپی به هیچ وجه نباید توی سایت قرار داد و گوگل رسماً اعلام کرده است که اگر محتوای کپی درون سایت قرار بدهید، سایت ما را جریمه می‌کند و duplicate محسوب می‌شود و به طور کلی درباره اینکه گوگل به شدت با محتوای کپی مخالف است. احتمالاً در ذهنتان پیش می‌آید که پس چطور ما می‌خواهیم با محتوای کپی سایت‌مان را سئو بکنیم و در گوگل بالا بیآوریم. بنابراین تصمیم گرفتم در این قسمت از کتاب چند سطری در مورد گوگل صحبت بکنم. دوستان عزیز چندتا مورد خیلی مهم را که شما درباره بحث سئو نه فقط مبحث محتوای کپی رایتینگ همیشه باید در نظر داشته باشید.

به طور کلی هر جا صحبت از سئو می‌شود و به سئوی سایت‌تان می‌خواهید برسید و بر روی آن می‌خواهید کار بکنید. چندتا مطلب را حتماً باید در نظر داشته باشد.

❖ عدم اعلام رسمی بسیاری از موارد توسط گوگل

گوگل هیچ وقت نمی‌آید اعلام بکند به صورت رسماً که چه فاکتورهایی و چه عواملی را در سئو سایت تأکید می‌کند. چه چیزهایی کهن مثبت و چه چیزهایی کهن منفی دارند. گوگل یک هوش مصنوعی دارد که داخل آن الگوریتم‌هایش را معرفی می‌کند و یک سری مطالبی را می‌نویسد؛ اما هیچ وقت رسماً اعلام نمی‌کند که چه سیستمی را دارد پیاده سازی می‌کند.

این مسئله را باید از نتایج قبل و بر اساس تجربه فهمید. یعنی چی: یعنی یک سئوکار حرفه‌ای وقتی که یک کاری را بر روی یک سایتی انجام می‌دهد و نتیجه‌اش را می‌بیند و به مرور براساس تجاربی که بدست می‌آورد، می‌فهمد که آیا کدام فاکتورها در سایت تأثیر بیشتری دارند و یا تأثیر خیلی کمی دارند. این موضوع فقط به صورت تجربه درک می‌شود.

سؤال عمومی: اگر ما قرار باشد، بر روی سایت‌مان آزمون و خطا انجام بدهیم دچار مشکل خواهیم شد و ممکن است کارهایی را انجام بدهیم که سایت‌مان از نظر گوگل پنالتی بشود و خارج شدن از پنالتی خیلی کار مشکلی است؟ معمولاً سئوکارهای حرفه‌ای این کارها را بر روی سایت خودشان انجام نمی‌دهند، بر روی سایت تستی انجام می‌دهند که در قسمت‌های جلوتر در موردش صحبت خواهیم کرد.

پس یادتان باشد که هیچ چیزی به صورت قطعی از نظر گوگل اعلام نمی‌شود.

❖ مسائلی هم که گوگل اعلام رسمی می‌کند، در صورت تغییر دادن اعلام نمی‌کند.

گاهی اوقات مسائلی توسط گوگل اعلام رسمی می‌شود، مثل اینکه چند سال پیش گوگل رسماً اعلام کرد بکلینک‌ها دیگر اهمیتی ندارند و فقط محتوای سایت را می‌بیند و بررسی می‌کند. اما نکته خیلی مهم و جالب اینجاست گوگل یک کمپانی بسیار بزرگ است، که در همه جای دنیا از خدماتش استفاده می‌کنند. زمانیکه یک فاکتوری را رسماً اعلام می‌کند و بعد از چند ماه به این نتیجه می‌رسد که آن فاکتوری که اعلام کرده است درست نیست، هیچ وقت نمی‌آید بگویید من اشتباه کردم و آن فاکتوری که اعلام کرده را تغییر می‌دهد. گوگل خودش الگوریتم‌هایش را تغییر می‌دهد، برنامه ریزی‌هایش را تغییر می‌دهد و با استراتژی‌های جدید به ایندکس کردن و خزیدن وبسایت‌ها می‌پردازد و آن نتایج را نشان نمی‌دهد، بدون اینکه اعلام کند.

بعنوان مثال: گوگل چند سال پیش اعلام کرد که بکلینک‌ها دیگر هیچ اهمیتی ندارند، اما فقط چند ماه گذشته بود که مشخص شد این استراتژی اشتباه است و مجدداً بکلینک‌ها قدرت و اهمیت سابق را بدست آوردند.

در مورد عدم اعتبار Keywordها هم به همین شکل است. متأسفانه هنوز هم ممکن است بعضی از سئوکارها را ببینید که در سایت‌هایشان می‌نویسند که Keywordها دیگر از دید گوگل اهمیتی ندارند. بله این موضوع را گوگل اعلام کرد، اما بعد از یک مدتی شاهد بازخوردهای منفی و نارضایتی کاربران شد، بازگشت به شرایط قبلیش و آنها در نظر گرفت، اما دیگر اعلامی نکرد.

پس آنچه که هست این است که گوگل اعلام نمی‌کند چه عواملی برایش در نظر می‌گیرد و آنهایی را هم که اعلام می‌کند، بعد از اینکه متوجه اشتباهش می‌شود، آن‌ها را تصحیح می‌کند، اما تصحیح کردن آن‌ها و اشتباه بودن مطلب ارائه شده را دیگر اعلام نمی‌کند.

منابع خارجی چندتا مقاله در این باره می‌نویسند و یک تعداد سایت فارسی ایرانی هم می‌آیند آن مقاله‌ها را ترجمه می‌کنند و در سایت‌هایشان انتشار می‌دهند و بعد شروع می‌شود یک جو عظیمی که این‌ها را دیگر اهمیت خودشان را از دید گوگل از دست داده‌اند. متأسفانه از این به بعد هر چی سایت‌های جدید مطالبی درباره سئو می‌نویسند از همان سایت‌ها که دفعه اول ترجمه کرده بودند کپی می‌کنند و در وبسایت‌شان انتشار می‌دهند. وبسایت‌های خارجی مانند Moz.com، Searchenginejournal.com و... اینها معمولاً زمانیکه آن اشتباهات تصحیح می‌شود، مقالاتی می‌گذارند و آن مقالات قبلی‌هایشان را هم اصلاح می‌کنند. اما وبسایت‌های فارسی که متأسفانه شاید بیش از ۹۸٪ صرفاً دنبال منابع فارسی زبان هستند، همچنان همان منابع قدیمی فارسی زبان را که ترجمه‌های اولیه بوده مطالعه می‌کنند و همان‌ها را دوباره داخل سایت‌شان کپی می‌کنند. معمولاً هم پیش نمی‌آید کسی به مطالب سایت‌های خارجی مراجعه بکند و مطالب به روز آن‌ها را ترجمه بکند. به همین دلیل است که مطالب سایت‌های فارسی در زمینه سئو اکثراً قدیمی هستند، سئو یک علمی است که هر روز در حال آپدیت شدن است، هر روز دارد اتفاقات جدید درونش رخ می‌دهد.

بنابراین در چنین علمی که اینقدر سریع به روز می‌گردد، اینکه ما دنبال یک فایل یا یک مطلبی باشیم که شاید چند سال قبل ترجمه شده توسط یک سایت فارسی زبان دیگر و بعد آن مطلب از سایت‌های مختلف منتشر شده و جابه‌جا شده، خیلی برای ما کاربردی نخواهد داشت.

متأسفانه در اکثر منابع فارسی زبان اکثراً مطالبی که ارائه می‌شود، مطالب قدیمی است. دلیلش هم این است که سئوکارهای حرفه‌ای معمولاً مقاله نمی‌نویسند، یا بهتر است اینطوری بگوییم مقالات سئو معمولاً توسط سئوکارهای حرفه‌ای نوشته نمی‌شود.

مقالات سئو توسط کاربران به سایت‌ها نوشته می‌شود، توسط کسانی که محتوا داخل سایت‌ها قرار می‌دهند نوشته می‌شود. معمولاً آن‌ها مطالب خودشان را از روی سایت‌های دیگر بصورت مختصر و یا کامل شروع به کپی می‌کنند. در حالی که سئوکارهای حرفه‌ای براساس تجربه و نتایج که خود دریافت کرده‌اند، سایت را سئو می‌کنند.

♦ فاکتورهای مؤثر در سئو بیش از ۲۰۰ فاکتور است، که برآیند آن‌ها سئو را تشکیل می‌دهد و نمی‌توان روی یک عامل تنها حساب کرد.

اینکه می‌گوییم فقط محتوای کپی باشند، باعث می‌شود سایتمان بالا بیاید و بالا نیاید. فقط بکلینک، فقط Keyword، فقط محتوای خوب همه اینها با هم یک برآیندی را شکل می‌دهند که در نتیجه آن را گوگل تشخیص می‌دهد که کدام صفحه توی کدام کلمه کلیدی و در کجا قرار بگیرد. همه این ۲۰۰ فاکتور هم وزن‌های یکسانی ندارد؛ بعضی‌ها ممکن است تأثیر بیشتری و بعضی‌ها تأثیر منفی داشته باشند.

اما چکار کنیم؟

ما گفتیم که گوگل اعلام رسمی برای اصلاحی‌اتش نمی‌کند، گفتیم منابع فارسی زبانی هم که در اختیارمان هست، معمولاً قدیمی و نیاز به به روزرسانی دارد. مجدداً تکرار می‌کنم که علم سئو هر روز در حال به روز شدن است. با همه این اوصاف پس ما چکار می‌توانیم بکنیم. پس یک سئوکار حرفه‌ای چطور سایت را سئو می‌کند؟ با این روش‌ها:

🔴 مطالعه منابع به روز خارجی

اولین و مهم‌ترین نکته‌ای که می‌توانم به شما عزیزان بگویم، این است که منابع به روز خارجی و معتبر را مطالعه بکنید. متأسفانه همچنان اکثریت افراد در ایران به دنبال منابع فارسی هستند، که مطالبشان قدیمی است. منابع به روز خارجی را اگر مطالعه بکنید، مانند: hubspot.com، Searchenginejournal.com و Moz.com این وبسایت‌ها معمولاً به صورت روزانه مقالات به روزی را منتشر می‌کنند که اطلاعات آنها بسیار دقیق و آپدیت است. برای اینکه ما انتظار داشته باشیم و منتظر هم باشیم تا این مقالات در یک سایت فارسی ترجمه بشود که ما بتوانیم به آن دسترسی پیدا کنیم، ممکن است خیلی زمان طولانی بگذرد.

پس یکی از مهم‌ترین منابع برای افزایش علم سئو خودمان مطالعه منابع به روز خارجی است.

🔴 عدم توجه به آنچه در هر جا درباره سئو می‌خوانیم یا می‌بینیم.

نکته بعدی این است که هر چیزی را که در هر جایی درباره سئو می‌خوانیم یا می‌بینیم یا بهمان می‌گویند، بهش توجه نکنیم. همین الان می‌شود ۱۰ تا ۱۵ سایت ایرانی را باز کرد؛ داخل این وبسایت‌ها مطالب متناقضی را با هم مشاهده کرد. حتی ۱۰ و ۱۵ سایت فارسی زبان ادعاهایشان این است که جزء معتبرترین منابع سئو ایران هستند. جزء کسانی هستند که سئو را خیلی حرفه‌ای بلد هستند.

بنابراین خیلی توجه نکنید، که هر چیزی در هر جایی می‌خوانید. این را برای این می‌گویم که اصلاً این کتاب الکترونیکی به این دلیل نوشتم که همچنان این نکته تأکید می‌شود که محتوا باید اختصاصی باشد، بلکه محتوای اختصاصی خیلی به سایت شما می‌تواند کمک کند، خیلی می‌تواند سایت شما را در رتبه‌های گوگل بالا بیاورد. اما محتوای کپی هم می‌تواند به شما کمک نکند.

همچنان در اکثر وبسایت‌ها اگر ببینید به شدت با گذاشتن محتوای کپی در درون سایت مخالفت می‌کنند و آن را مخالف قوانین سئو می‌دانند و معتقداً که گوگل با دیدن محتوای کپی به سئو و به قول خود گوگل توی اولین اعلام رسمی‌اش Duplicate بودن یک صفحه (یعنی یک صفحه سایت عیناً در ۲ یا چند سایت منتشر بشود.) با این قضیه مشکل دارد. اما این قضیه در زمان کوتاهی از طرف گوگل اعلام شد ولی بعد تصحیح شد. دلیلش را هم به شما خواهم گفت که چرا گوگل تصمیم گرفت که محتوای کپی را بپذیرد. و چرا محتوای کپی درون وبسایت‌ها لازم است.

پس اینکه هر چیزی را در هر جایی می‌بینید یا می‌شنوید باور نکنید.

🔥 تجربه و تجربه

چه کار کنیم که سئوکار حرفه‌ای بشویم؟ برای جواب این سؤال باید بگوییم: کسب تجربه و تجربه. سئو فقط نیاز شدیدی به کار کردن، تست و آزمون کردن دارد. هیچ جایی و در هیچ کتابچه‌ای مدوری نداریم که برای سئو باید چه کار کنیم. هر چیزی که نوشته شده و هر چیزی که ارائه شده است؛ بیس‌های کسانی است که این کار را انجام داده‌اند و یا کسانی که از روی سایت‌های دیگر کپی کرده‌اند. هیچ منبع رسمی اعلام دقیق و مدوری نکرده که چه فاکتورهایی است در این زمینه می‌باشد.

پس کار کنید و تا می‌توانید تجربه کسب نمایید.

🔥 سایت قربانی Victim Site

درباره Victim Site یا سایت قربانی در چند سطر قبل با شما صحبت کرده بودم. ما می‌گوییم تجربه کنید، خیلی حُب. یک سایت بالا آوردیم و کلی هم هزینه کردم، حالا بیایم با آزمون خطا چندتا فاکتور را چک بکنم و ببینم که به صورت تجربی عملکرد گوگل چگونه است. حُب اینکه کاملاً غلط است. سایت من ممکن است کاملاً از نظر گوگل پنالیتی بشود. پس چکار باید بکنم؟ همه سئوکارهای حرفه‌ای، بخصوص آن‌هایی که دقیق و درست کارهایشان را انجام می‌دهند؛ یک یا چندتا سایت قربانی دارند. اینها به چه دردی می‌خورد!! ببینید من میلاد محمدی زمانی که می‌خواهم سایت مشتری را سئو بکنم، نمی‌توانم روی آن سایت آزمون خطا انجام بدهم. من چندتا سایت قربانی دارم که اصلاً به اسم خودم هم ثبت نشده است و هیچ جا نه گوگل و هیچکس دیگری نمی‌تواند، تشخیص بدهد که

این سایت‌ها متعلق به من است. حتی دامنه آن‌ها را توسط افراد دیگری ثبت کرده‌ام و هیچ ردی از میلاد محمدی توی این سایت‌ها پیدا نمی‌کنید.

من آنچه را که به ذهنم خطور می‌کند و برداشت می‌کنم، از مطالبی که در سایت‌های خارجی درباره سئو می‌خوانم، در هر کدام از این وبسایت‌ها به روش‌های مختلفی تست می‌کنم. در واقع این تست را بر روی سایت‌های مختلفی انجام می‌دهم. شما در یک سایت به دو روش مختلفی یک مطلبی ارائه می‌دهید و چک می‌کنید که کدام بازخورد بیشتری دارد.

این سایت‌های قربانی برای آزمون و خطا کردن ما است و برای این است که ما تشخیص بدهیم که کدام فاکتورها بهتر عمل می‌کنند و زمانیکه مطمئن شدیم می‌آییم این فاکتورها را بر روی سایت‌های مشتری پیاده می‌کنیم. بنابراین اگر یک سئوکار حرفه‌ای هستید، باید Victim Site داشته باشید. در این کتاب آموزشی ما درباره آموزش سئو صحبت نمی‌کنیم، مطلب اصلی‌مان بحث این است که چطور محتوایی را کپی بکنیم که بتوانیم سئو خوبی داشته باشیم. اما تا اینجا بدانید که محتوای کپی به صورت کامل رد می‌شود، کاملاً غلط است و فقط خواستم یک استراتژی از روش کار سئوکارهای حرفه‌ای را بدانید و بدانید بسیاری از کسانی که مطالبی را به شما می‌دهند، کسانی هستند که صرفاً چندتا مقاله فارسی را مطالعه کردند و اصلاً تبحر و تجربه‌ای در این زمینه ندارند.

□ روش صحیح از نظر گوگل برای بازنشر مطالب

در این بخش سر اصل مطلب می‌رویم و آنچه که این کتاب درباره‌اش تهیه شده است. یعنی اینکه چطور یک محتوای کپی را در سایتمان قرار بدهیم؛ که کپی نباشد. قبل از ادامه دادن یک جواب یک سؤال را باید با همدیگر بدانیم.

سوال مهم: محتوای کپی از نظر گوگل خوب سایت یا بد؟ و آیا محتوا حتماً باید اختصاصی باشد؟

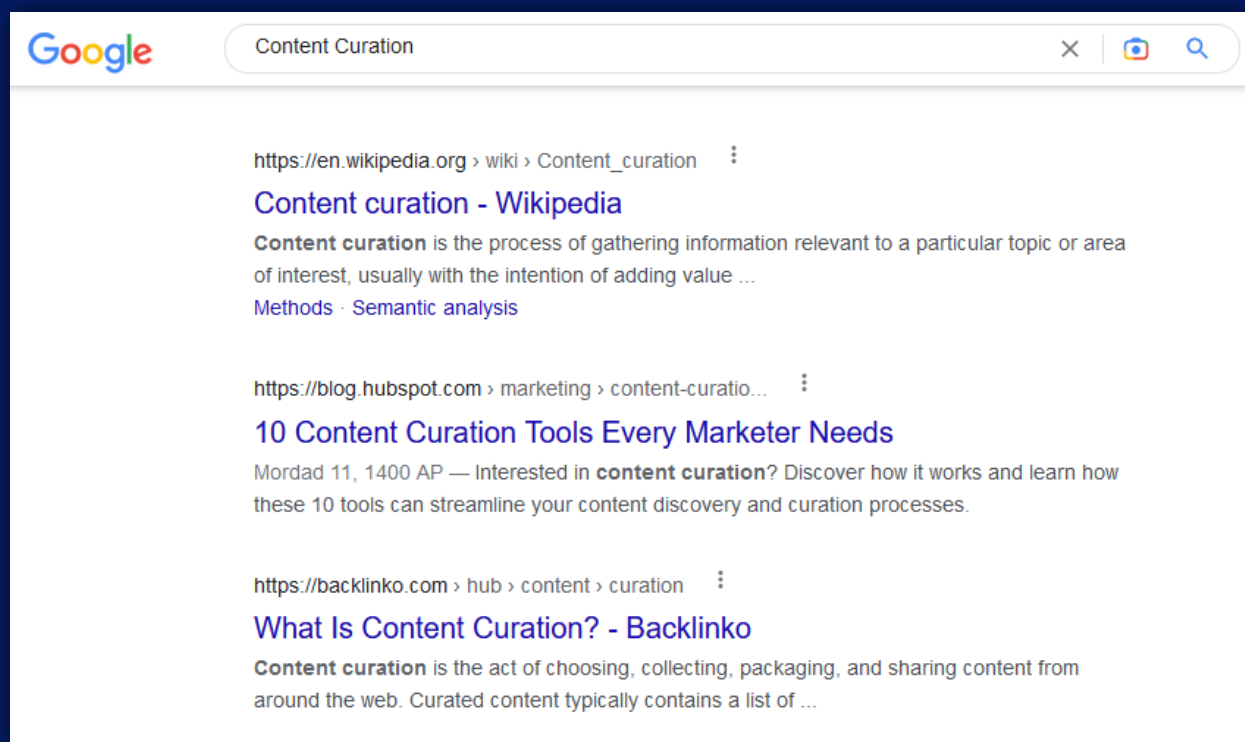
همانطور که در بخش قبلی گفته شد، هنوز هم بسیاری از سئوکارها یا ادعاکنندگان تخصص سئو معتقد هستند، محتوا کپی باعث جریمه از طرف گوگل می‌شود. در واقع اصلاً اینطور نیست! محتوای کپی هم از نظر گوگل قابل قبول است. چرا؟

به دلیل اینکه بسیاری از خبرگزاری‌ها که اتفاقاً حجم تولید خبر بسیار زیادی هم دارند اکثر مطالبشان کپی است. چرا چون خبر است! و خبر کاملاً یکسان است.

حالا ممکن است یک خبر را بشود به روش‌های مختلف نوشت. اما گاهی اوقات شما یک مصاحبه با یک شخص خاصی دارید یا یک مطالبی را که یک شخص نامداری مثل وزیر یا رئیس جمهور اعلام کرد، شما نمی‌توانید بروید برداشت‌های خودتان را از آن مطالب بنویسید. نمی‌توانید حرف‌های آن شخص را تغییر دهید.

احتمالاً مصاحبه‌ای که شده را خیلی‌ها وبسایت‌ها منتشر می‌کنند. بنابراین صرف اینکه یک محتوا کپی است، دلیل نیست از اینکه از نظر گوگل محتوا مطلوب نباشد. محتوای اختصاصی قطعاً خیلی خوب است، خیلی کمک می‌کند اما آن محتوای کپی هم اگر درست استفاده بشود؛ همانقدر می‌تواند به وبسایت شما کمک بکند. و ما می‌خواهیم ببینیم که چطور درست استفاده می‌شود. یکی از روش‌های تولید محتوا که در حال حاضر در دنیا هم خیلی رواج دارد، روش Content Curation است.

Content Curation یعنی چی؟ اگر در گوگل Content Curation را جستجو کنید، گوگل به شما صفحه ویکی پدیا Content Curation را نمایش می‌دهد.



Content Curation، پروسه جمع‌آوری اطلاعات مربوط به یک موضوع یا یک بخش خاص و جالب است. سرویس‌ها یا افرادی که این *Content Curation* را اجراء می‌کنند؛ بهشون *Curators* می‌گویند. *Content Curation* سرویس می‌تواند توسط بیزینس‌ها و توسط افراد معمولی انجام بشود.

به زبان ساده‌تر، *Content Curation* یکی از روش‌های تولید محتوا است. یعنی شما مطالبی را که مربوط به یک موضوع خاص است از وبسایت‌های مختلف جمع‌آوری بکنید و در یکجا ارائه بدهید. این اتفاقاً یک کهن بسیار، بسیار و مفید از نظر گوگل است.

مهم‌ترین مسئله‌ای که گوگل در نظر می‌گیرد و هدف نهایی گوگل این است که نتایجی را نمایش می‌دهد، نتایجی باشد که برای کاربر خیلی مفید باشد. و همینطور که حتماً میدانید یکی از پارامترهای مهم گوگل این است که کاربر داخل سایت شما بیشتر بماند. این به این معنی است مطالبی که در سایت شما هست برای کاربر خیلی مفید است. حالا اگر من یک وبسایت راه‌اندازی کنیم که درباره موضوع X باشد. (مثلاً درباره سئو، سلامتی، املاک) بهترین مطالب را از وبسایت‌های مختلف بگردم و گلچین بکنم و آن‌ها را به سایت خودم کامل کپی کنم.

اما مطالبی که کپی می‌کنم واقعاً بهترین و مرجع‌ترین مطالب در آن حوزه خاص از سایت‌های مختلف باشد. اینکار از نظر گوگل یک کار خیلی مفید است چون من دارم به کاربر کمک می‌کنم که مطالب گسترده و پراکنده‌ی را در سطح اینترنت وجود دارد، در یکجا بتواند بهترین‌هایش را ببیند.

پس نتیجه می‌گیریم که Content Curation یک کار مفید است و یک کاری است که از نظر گوگل شناخته شده است و کهن مثبت دارد. درباره‌اش هم اگر سرچ بکنید، اطلاعات زیادی را شما می‌توانید در یک زمان کوتاهی بدست آورید.

در این بخش از کتاب قصد ندارم درباره Content Curation صحبت بکنم، می‌خواهم به جزئیات برسیم. فقط این را بدانید این بحث کپی کردن محتوا یک مطلب مهمی است که گوگل و سئوکاران حرفه‌ای دنیا آن را قبول کرده‌اند. منتها همانطور که گفتم به روش درست و اصولی پیاده سازی بشود.

بررسی روش‌های مختلف کپی کردن محتوا

این روش‌هایی که می‌خواهیم بررسی کنیم، به این منظور نیست که به چه شکلی می‌خواهیم اینکار را انجام بدهیم. (به این مسئله توجه داشته باشید)

🔴 ایجاد تغییر محتوا به شکلی که Long Term Keywordها تغییر کنند.

یک روشی که وجود دارد این است ما بیاییم آن مطلبی که وجود دارد را یک تغییراتی بر روش انجام بدهیم و آن را در سایت خودمان بگذاریم. این تغییرات هم به این معنی نیست که مثلاً یک کلمه را تغییر بدهیم بلکه باید چهارتا کلمه را به معادل‌های خودشان تغییر بدهیم. یک خط هم قبلش اضافه کنیم و مطمئن که تغییر را به درستی انجام داده‌ایم. ما باید به شکلی تغییر بدهیم که Long Term Keywordها تغییر کند. Keywordهای اساسی آن مطلب، تغییر بکند در این شرایط گوگل تقریباً آن مطلب را یک مطلب جدید در نظر می‌گیرد. ما مطلب را کپی کردیم و یک تغییراتی داخلش انجام دادیم،

آن تغییرات باید یک مقداری اساسی باشد و باعث بشود که یک مطلب جدید از دید گوگل شناخته بشود و اختصاصی در نظر گرفته شود.

گوگل در این چند ساله هوش مصنوعی‌اش قوی شده است و کلمات مشابه را شناسایی می‌کند اما در زبان فارسی هنوز در این موضوع ضعف دارد. اگرچه ممکن است در سال‌های آینده بر روی زبان فارسی کار کند و الگوریتم‌هایش بر روی این زبان قوی‌تر شوند.

🔥 مطالعه مطلب و نوشتن برداشت خودمان از ایده اصلی مطلب

یک روش دیگر این است که مطلب را بخوانیم و برداشت خودمان را از آن مطلب مجدداً بنویسیم. در این روش هم ما یک مطلب کپی را به صورت کاملاً اختصاصی در سایتمان داریم، منتشر می‌کنیم و از نظر گوگل این مطلب یک مطلب اختصاصی است. مطلب را با دقت می‌خوانیم و ایده‌ی اصلی مطلب را می‌گیریم و آن را با زبان خودمان و با روش نوشتاری و ویرایشی خودمان که متفاوت از متن اصلی است، مجدداً تایپ و در داخل سایتمان منتشر می‌کنیم.

🔥 مطالعه چند مطلب و نوشتن یک مطلب از ترکیب آنها

روش دیگر اینکه چندتا مطلب را در یک زمینه خاص از چند سایت معتبر مختلف مطالعه می‌کنیم و برداشت خودمان را از آن چندتا مطلب در سایت در قالب یک مطلب ارائه می‌دهیم. اینجا هم باز یک مطلب اختصاصی و جدید از نظر گوگل است.

🔥 کپی کردن کامل مطلب

اما اگر خواستیم دقیقاً یک مطلب را کپی بکنیم چه کار باید کرد؟ من حوصله اینکه همه را بخوانم و مجدداً تایپ کنم را ندارم یا وقتش را ندارم. یک مطلب مفید پیدا کردم و می‌خواهم آن مطلب را در سایت خودم عیناً کپی بکنم. اینکار را هم می‌توانید انجام دهید که مصداق Content Curation است که از نظر گوگل مفید هم است. اما چندتا شرط دارد!! برای کپی کردن کامل یک مطلب در سایتمان ما باید چندتا المان را رعایت بکنیم، که با رعایت آن‌ها این مطلب بعنوان یکی از مطالب مفید سایت ما در گوگل ثبت می‌شود و ممکن است در نتایج خیلی بالاتر گوگل هم قرار بگیرد و به سئوی سایت ما کمک زیادی بکند.

- لینک به مطلب اصلی

اولین و مهم‌ترین شرطی که باید رعایت بکنیم این است در انتهای آن مطلب به مطلب اصلی آن مطلب لینک بدهیم. دقت بکنید به سایت آن مطلب نباید لینک بدهیم؛ دقیقاً به صفحه آن مطلب توی سایت باید لینک بدهیم. اگر کاربر روی لینک شما کلیک کرد دقیقاً بتواند وارد همان صفحه‌ای بشود که این مطلب که را کپی کرده‌اید.

توجه کنید از سئو سیاه و خاکستری که قبلاً استفاده می‌شد. متن را هم‌رنگ صفحه می‌کردند که کاربر نبیند و فقط آن لینک وجود داشته باشد اما دیده نشود و کارهای مشابه اینکه آنقدر فونت را ریزش بکنید که دیده نشود این‌ها را گوگل مدت‌های زیادی است که دیگر تشخیص می‌دهد.

با همان فونت و با همان رنگی که متن‌تان و مطلب‌تان را ارائه داده‌اید، لینک بدهید به صفحه‌ای که آن مطلب داخلش ارائه شده و قبلاً منتشر شده است. از این طریق به گوگل اعلام می‌کنید که شما کپی رایت را دارید رعایت می‌کنید و یک سارق محتوا نیستید.

- لینک حتماً فالو باشد

در بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم، لینک‌های نوفالو معمولاً مرتب نتایج خوبی نداشته‌اند، که لینک‌های فالو دارند. پس حتماً از لینک‌های فالو استفاده کنید.

- منبع معتبر باشد

شما به یک صفحه‌ای لینک فالو می‌دهید، بنابراین سعی کنید مطلب‌تان را از سایتی کپی کنید که آن سایت معتبر باشد، چرا؟ اگر یک سایت معمولی باشد، امکان از رده خارج شدن آن وبسایت وجود داشته باشد. اگر آن سایت از دسترس خارج بشود، لینکی که شما به آن سایت داده‌اید، دیگر قطع می‌شود و این خوب نیست. رتبه منفی از طرف گوگل دریافت می‌کنید. بنابراین حتماً منبع معتبری را انتخاب کنید، از جایی مطلب‌تان را کپی کنید و بهش لینک بدهید که مطمئن باشید که آن سایت تا مدت‌ها پابرجا است و به مستمر به فعالیت خودش ادامه می‌دهد.

- تعداد مطالب کپی

شاید این سؤال برایتان پیش بیاید که آیا من می‌توانم همه مطالب سایت‌م را از مطالب کپی استفاده بکنم؟ خیر. در موارد خاصی اینکار شدنی است اما به طور عمومی و آنچه که

ما الان در موردش داریم صحبت می‌کنیم، نمی‌شود ۱۰۰٪ مطالبمان را مطالب کپی قرار بدهیم.

آنچه که بهش رسیدیم این است که بین ۳۰ تا ۵۰ درصد مطالب سایت ما اگر عیناً کپی باشد، مشکلی را ایجاد نمی‌کند و به سایت ما هم کمک می‌کند. حتی این عدد را تا ۷۰ تا ۷۵ درصد هم چک شده و مشاهده شده که تقریباً تا ۷۰ درصد هم سئو سایت ما را کمک می‌کند و باعث بالا رفتن رتبه سایت ما در نتایج گوگل می‌شود. اما بیشتر آن معمولاً نتیجه مثبتی ندارد. پس تقریباً می‌شود گفت حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد تقریباً نصف مطالبمان هم اگر کاملاً کپی بشود، اگر شرایطی را که گفتیم رعایت کرده باشید، می‌تواند باعث پیشرفت سایت شما و سریعتر بالا رفتن شما در نتایج گوگل بشود.

مطلب دیگر این است که تعداد مطالب کپی‌تان می‌تواند از یک سایت خاصی نباشد. یعنی شما نروید، فقط از سایت X.com مطالب را کپی کنید. این کار بازخورد منفی برای سایت‌تان ایجاد می‌کند.

از هر سایت ۳ یا ۴ مطلب را می‌توانید کپی بکنید، یا اگر تعداد بیشتری را می‌خواهید کپی بکنید این را بازه‌های زمانی درازمدت انجام بدهید. یعنی در این ماه ۲ تا مطلب از سایت X کپی کرده‌اید، در ماه آینده یک مطلب و بعد به همین شکل ادامه دهید.

بنابراین سعی کنید مطالب‌تان را از سایت‌های مختلف و همانطور که گفته شد از سایت‌های معتبر کپی کنید و لینک فالو به آن‌ها بدهید. از یک سایت مطالب زیادی را کپی نکنید و در کنار آن تقریباً همانقدر که مطالب کپی‌تان در سایت‌تان قرار می‌دهید، سعی کنید مطالب اختصاصی خودتان را هم قرار بدهید.

نکته: کپی کردن محتوا یکی از فاکتورهای سئو است و شما برای گرفتن رتبه خوب از سمت گوگل باید فاکتورهای دیگر را هم رعایت بکنید. یعنی سئو دامنه‌تان انجام شده، سئو مطالب‌تان انجام شده، کیبوردهایتان مشخص است، On Page SEO و Off Page SEO انجام شده است و لینک‌هایتان مفید است. وقتی همه این کارها را کردید، حالا نیازی نیست که مرتب مطالب اختصاصی تولید بکنید، شما به راحتی می‌توانید با استفاده از مطالب کپی هم در گوگل بالا بیایید.

□ جلوگیری از کپی شدن مطالب سایت و شکایت در گوگل

همانطور که می‌دانید تهیه کردن یک مطلب اختصاصی هم زمان‌بر و هم هزینه‌بر است. البته راه‌های راحت‌تری هم برای تهیه مطلب اختصاصی و انتشار آن در وبسایت وجود دارد. برای اینکه ما محتوای اختصاصی را تهیه نکنیم و سایت دیگری بدون اجازه ما از آن استفاده کند و گاهی اوقات و متأسفانه این محتوای اختصاصی به نام سایت دیگری ثبت می‌شود، این بسیار مشکل‌آفرین است. (زحمات ما بدون نتیجه از بین برود.)

قبل از اینکه صحبت بکنیم که چطور از کپی شدن محتوایمان جلوگیری بکنیم، بیایید بدانیم که: **گوگل چطور سایت منبع اصلی یک مطلب را تشخیص می‌دهد؟**

اگر یک محتوا در چند سایت وجود دارد که هیچکدام از آن وبسایت‌ها هم لینکی به منبع نداده‌اند، گوگل چطور تشخیص می‌دهد، که کدام یکی سایت اصلی می‌باشد.

همانطور که اطلاع دارید گوگل به صورت مرتب عملیات خزیدن را توسط ربات‌هایش انجام می‌دهد. صفحات جدیدی که در وبسایت‌ها اضافه می‌شود را در دیتابیسش ایندکس می‌کند. ایندکس کردن گوگل به صورت real time نیست. یعنی اینطور نیست که شما همین الان که مطلبی را ارسال کردید، همین لحظه توی گوگل ایندکس بشود، بلکه گوگل به صورت در واقع بازهای زمانی با توجه به سایت شما و با توجه به تجربه‌ای که از سایت

شما دارد که تقریباً هر چند وقت یکبار آپدیت می‌شود، می‌آید سری به سایت می‌زند و صفحات جدید را ایندکس می‌کند.

بعنوان مثال: اگر سایتی هست که به صورت میانگین تقریباً هفته‌ای یکبار یک مطلب جدید را منتشر می‌دهد، خب گوگل هم هر هفته آن سایت را Crawl می‌کند. اما وبسایت‌هایی مانند خبرگزاری‌ها ممکن است هر دقیقه مطالب جدیدی را اضافه بکنند، Crawl کردن ربات‌های گوگل خیلی توی آن‌ها سریعتر است.

زمانیکه ما مطلب‌مان را به صورت اختصاصی در سایتمان قرار می‌دهیم، قبل از اینکه گوگل بیاید و سایت ما را Crawl کند و آن مطلب را ایندکس بکند. یک سایت دیگری ممکن است مطلب ما را کپی بکند و بر حسب اتفاق ممکن است گوگل ابتدا به آن سایت سر بزند و چون اولین بار مطلب را در آن سایت می‌بیند، مطلب را به نام آن سایت ایندکس می‌کند و بعد زمانیکه وارد سایت ما می‌شود، با یک مطلب برخورد می‌کند که قبلاً آن را داشته و لینک هم در انتهایش گذاشته نشده است. در اینجا از نظر گوگل ما یک سارق محتوا محسوب می‌شویم.

به همین دلیل است که گاهی وبسایت‌هایی که کپی می‌کنند، ممکن است در آن مطلب توی رده‌های بالاتری قرار بگیرند، مخصوصاً اگر آن سایت‌ها، سایت‌هایی باشند که معتبرتر باشند از دید گوگل و گوگل سریعتر صفحات جدید آن‌ها را ایندکس بکند؛ مطلب را به نام آن‌ها در دیتابیس ثبت می‌کند.

بنابراین خیلی مهم است که بتوانیم از این کار جلوگیری بکنیم و بتوانیم محتوای اختصاصی که تهیه می‌کنیم و برای آن‌ها زحمت می‌کشیم، به نام خودمان ثبت بکنیم.

روش‌های کپی کردن وبسایت‌ها:

اما می‌رسیم به اینکه سایت‌های مختلف چطور مطالب سایت ما را کپی می‌کنند و از ما برمی‌دارند. به صورت قانونی ۳ روش مختلف وجود دارد، که اینکه سایت‌های دیگر مطالب را کپی می‌کنند:

🔴 روش کپی دستی:

روش کپی دستی به این صورت است که می‌آیند سایت ما را خودشان باز می‌کنند و مطالب آن صفحه را کپی می‌کنند و در وبسایت خودشان منتشر می‌کنند.

🔴 استفاده از Site Map:

بعضی از افزونه‌ها و یا ربات‌ها هستند که Site Map، سایت‌های دیگر را می‌خوانند و مطالبی را که اضافه شده را از روی آن برمی‌دارند و به صورت اتومات داخل سایت خودشان منتشر می‌کنند.

🔴 استفاده از RSS یا Feed:

در اینجا باز هم یکسری از افزونه‌ها و یا ربات‌ها وجود دارند، که RSS سایت‌های دیگر را می‌خوانند و از آن‌ها اطلاعات را برمی‌دارند و به صورت اتومات در سایت دیگری منتشر می‌کنند.

در هر سه موارد این روش‌ها ممکن است سایتی که مطلب را کپی می‌کند به ما لینک بدهد بعنوان مرجع آن مطلب یا لینکی ندهد. اگر آن مطلب را با لینک منبع که سایت ما

می‌باشد، منتشر بکند؛ مشکلی ایجاد نمی‌کند و یک کهن مثبت هم می‌باشد. چون ما یک بکلینک دریافت می‌کنیم. اما مشکل از زمانی ایجاد می‌شود که آن سایت مطالب ما را کپی می‌کند و هر کدام از این سه روش فوق را انجام می‌دهد و به ما هم هیچ لینکی نمی‌دهد. ما در این شرایط است که باید از این اتفاق جلوگیری بکنیم.

در مورد افزونه‌ها و یا ربات‌هایی که از Site Map استفاده می‌کنند، راهی که ما می‌توانیم جلوگیری بکنیم، از کپی شدن مطالبمان از طریق سایت مپ سایتمان این هست که آدرس Site Map خودمان را تغییر بدهیم.

روش‌های جلوگیری از کپی کردن محتوای وبسایت:

♦ جلوگیری از کپی کردن و استفاده از Site Map:

بصورت عمومی Site Map اکثر وبسایت‌ها در آدرس صفحه اصلی `yoursite.ir/sitemap_index.xml` می‌باشد. و معمولاً افزونه‌هایی که سایت مپ ایجاد می‌کنند هم به صورت پیشفرض توی این آدرس سایت مپ شما را ایجاد می‌کنند و این را بدانید که افزونه‌های برای تغییر این نشانی آدرس در مخزن وردپرس وجود دارند.

شما خیلی راحت می‌توانید در افزونه‌ای که Site Map شما را ایجاد می‌کنند و یا اگر خودتان این کار را انجام می‌دهید، آدرس سایت مپ‌تان را تغییر دهید و یک آدرسی بدهید که به ذهن کسی نرسد و بعد برای اینکه گوگل بتواند استفاده بکند، می‌توانید در کنسول گوگل وبسایت‌تان آن آدرس خاص را بعنوان Site Map‌تان برای گوگل ارسال نمایید. نیازی هم

نیست در صفحه اصلی‌تان از لینک سایت مپ‌تان استفاده کنید. به این روش گوگل می‌داند که سایت مپ وبسایت شما کجا است، چون شما در گوگل وبمستر تولز به آن، آن آدرس را داده‌اید و وبسایت‌های دیگر هم امکان دسترسی به Site Map شما را نخواهند داشت. بعد به این روش از سرقت محتوا شما از طریق Site Map می‌توانید، جلوگیری کنید.

🔥 جلوگیری از کپی کردن و استفاده از RSS یا Feed

برای جلوگیری از این مورد هم مجدداً می‌توانید آدرس RSS یا Feed سایت خودتان را تغییر دهید. به صورت پیش‌فرض دوباره آدرس RSS در صفحه اصلی yoursite.ir/RSS می‌باشد.

اما تغییر آدرس RSS برای ما یک مشکلی را ایجاد می‌کند و آن این است که تعدادی برنامه‌های و فیدخوان‌های مختلف وجود دارند که از RSS یا فید ما استفاده می‌کنند و مفید هستند و باعث رتبه گرفتن سایت ما می‌شوند. ممکن است کاربران یا وبلاگ‌ها توسط فیدخوان ما و مطالب سایت ما را توسط عنوان مطالبمان در سایت خودشان یا سایت دیگری نمایش بدهند و آن وقت کاربر زمانیکه از آن طریق وارد سایت ما می‌شود، با کلیک بر روی آن مطالب یا عنوان‌ها می‌تواند وارد سایت ما بشود. بنابراین تغییر دادن RSS یا Feed آدرس‌مان می‌تواند مشکلاتی را هم برای ما به وجود بیاورند.

پس ما چه کار می‌توانیم بکنیم؟ در فیدخوان‌ها روش بهتر این است که شما به جای انتشار همه مطالب‌تان در RSS وبسایت خودتان، خلاصه‌ای از آن مطلب را منتشر بکنید. این کار به سادگی در تنظیمات سایت شما قابل انجام است. در وردپرس اگر به صفحه

تنظیمات و خواندن مراجعه بکنید، آنجا یک قسمتی است که مشخص می‌کند برای RSS همه مطلب یا خلاصه مطلب منتشر بشود.

یک روش دیگر هم وجود دارد و آن ایجاد RSSهای تأخیری است، یعنی شما بلافاصله مطلبی را که منتشر می‌کنید، آن را در RSS نفرستید. اینکار اگر سایتان را خودتان برنامه نویسی کرده‌اید و یا داده‌اید یک برنامه نویس این کار را انجام بدهد، به سادگی قابل حل است، کافی است که آن تابعی که در کدنویسی RSS شما را ایجاد می‌کند، براساس زمان با یک زمان حداقل ۲ یا ۳ روزه RSS را ایجاد بکنید. بدین ترتیب که سایت‌ها دیگر بخواهند توسط RSS سایتان مطالبتان را بخوانند و در سایت خود منتشر کنند ۲ یا ۳ روز گذشته و گوگل آن صفحه جدید وبسایتان را ایندکس کرده است.

البته سایت‌های خبرگزاری به سریع ایندکس شدن و نمایش در RSS وبسایت‌شان به سرعت احتیاج دارند. پس این ترفند برای همه وبسایت‌ها صدق نمی‌کند. بهترین و راحت‌ترین روش استفاده از نمایش خلاصه مطلب در RSS است. چون همه دسترسی به تغییر کدهای سیستم وبسایت‌شان ندارند و ممکن است از سیستم‌های آماده استفاده بکنند و نتوانند کدهای آن را ویرایش بکنند. اما تنظیم ایجاد RSS براساس خلاصه مطلب خیلی ساده است.

جلوگیری از کپی دستی:

بعضی مواقع به صورت دستی محتویات ما کپی می‌شود و داخل سایت‌های دیگر بدون قرار دادن لینک سایت ما در وبسایت‌ها منتشر می‌شود ما باید در اینجا چه بکنیم؟

🔥 شکایت رسمی و داخلی

برای اینکار ما می‌توانیم به صورت رسمی شکایت بکنیم، اگرچه خیلی قوانین جامع و کاملی توی این زمینه نداریم، اما اگر شکایت بکنیم، امکان پیگیری‌اش وجود دارد، اما مشکل این روش این است که شما برای شکایت باید اولاً یک هزینه‌ای بکنید و روند قانونی‌اش کمی زمانبر است.

ضمناً اینکه تا زمانی شکایت شما به نتیجه برسد و آن سایت متخلف در واقع مجبور برداشتن مطالب از سایت شما بشود، ممکن است اصلاً تا آن زمان آن سایت دیگه وجود خارجی نداشته باشد، مدیر آن سایت، آن سایت را کامل از دسترس خارج بکند؛ ممکن است دیگه امکان دسترسی به مدیر آن سایت را نداشته باشید، ضمن اینکه این چندماه هم مطالب سایت شما کپی شده بود.

* این کار، کار ساده‌ای نیست یک کار زمانبر است و روش مفیدی محسوب نمی‌شود.

قاعدتاً برای اینکار باید یک شکایت و مجازاتی باشد، چون در کل دنیا این اتفاق همیشه می‌افتد و با یک بررسی که کشورهای دیگه چطور این کار را انجام می‌دهند، می‌توانیم به این نتیجه برسیم که مستقیماً به خود گوگل بگوییم و آنجا شکایت کنیم.

🔥 شکایت به گوگل

باید از خود مدیران گوگل بخواهیم که صفحاتی را که کپی شده از روی سایت ما و در سایت‌های دیگه منتشر شده، از سایت آن‌ها حذف بشوند. یک مفهومی را قبل از شکایت به گوگل باید بدانید.

DMCA چیست؟

اگر شما در خود گوگل دقیقاً کلمه DMCA را جستجو بکنید، برای شما این تعریف را می‌آورد.



DMCA یا Digital Millennium Copyright Act، یک قانون کپی رایت در ایالات متحده است که از ۱۹۹۶ در سازمان WIPO پیاده سازی شده است.

به زبان ساده یک قانونی برای محافظت از کپی رایت می‌باشد. که گوگل هم بعنوان یکی از شرکت‌های آمریکایی مؤظف است از این قانون پیروی بکند، در واقع این قانون دقیقاً قانونی است که از کپی شدن مطالب سایت‌های ما در سایت دیگران جلوگیری و دفاع می‌کند. (البته این یکی از بخش‌های این قانون است.)

چطور ما می‌توانیم از این قانون استفاده بکنیم؟ همانطور که گفتیم گوگل بعنوان یکی از شرکت‌های آمریکایی مؤظف است از این قانون پیروی بکند و به همین منظور بخشی را دارد که ما می‌توانیم به گوگل شکایت بکنیم و اعلام بکنیم که مطالب سایت ما کپی شده و نیاز است طبق این قانون از ما دفاع بکنید!

برای شکایت به گوگل توسط قانون DMCA وارد آدرس زیر بشوید.

<https://www.google.com/webmasters/tools/dmca-notice>

با قراردادن این آدرس در صفحه مرورگرتان چنین صفحه‌ای را باید ملاحظه بکنید.

Copyright Removal Help

Report alleged copyright infringement: Web Search

It is our policy to respond to notices of alleged infringement that comply with the Digital Millennium Copyright Act (the text of which can be found at the U.S. Copyright Office Web Site, <http://www.copyright.gov>) and other applicable intellectual property laws. Our response may include removing or disabling access to material claimed to be the subject of infringing activity and/or terminating subscribers. If we remove or disable access in response to such a notice, we may notify the owner or administrator of the affected site or content so that he or she can make a counter notification. It is also our policy to document all notices of alleged infringement on which we act, including by sending a copy of the notice to one or more third parties or making it available to the public. You can see an example of such a publication at <http://lumendatabase.org/notices/861>.

Infringement Notification

To file a notice of infringement with us, you may use the form provided below.

IMPORTANT: Misrepresentations made in your notice regarding whether material or activity is infringing may expose you to liability for damages (including costs and attorneys' fees). Courts have found that you must consider copyright defenses, limitations or exceptions before sending a notice. In one case involving online content, a company paid more than \$100,000 in costs and attorneys fees after targeting content protected by the U.S. fair use doctrine. Accordingly, if you are not sure whether material available online infringes your copyright, we suggest that you first contact an attorney.

* Required field

Contact Information

First name: *

Last name: *

Company Name:

Copyright holder you represent: *

[Choose copyright holder](#) [Add represented copyright holder](#)

Email address: *

Country/Region: *

[Choose your country/region](#)

YOUR COPYRIGHTED WORK

اگر با موافقت وارد این صفحه شما می‌توانید شکایت خود را ثبت کنید و تمام جزئیات و مدارک را به گوگل ارسال کنید. فقط کافیست فیلدها را با دقت پر کنید.

پس بهترین و سریعترین روش برای اینکه اگر مطالب شما کپی می‌شود، در سایت‌های دیگر بتوانید جلوگیری بکنید از این کار و محافظت بکنید از آن مطالبتان این است که به گوگل شکایت بکنید و از گوگل بخواهید آن مطالب کپی را حذف بکند.

□ سخن پایانی

باز هم از شما دوست عزیزم تشکر می‌کنم، از اینکه این کتاب آموزش محتوای کپی سئو شده را تا انتها مطالعه کردید. ما در سایت Radepanet.ir دوره‌های آموزشی و همینطور جدیدترین مطالب دنیای سئو و بازاریابی اینترنتی را در اختیار شما عزیزان قرار داده‌ایم که تا با استفاده از این محتواها بتوانید رشد چشمگیری در دنیای وب و اینترنت داشته باشید. امیدوارم این کتاب برایتان مفید بوده باشد، که بتوانید از محتویات این کتاب به درستی و بدون عملکردی ضعیف استفاده بکنید و نهایت لذت را ببرید. من در این کتاب تمام سعی خود را کردم تا شما عزیزان را به مسیر درستی هدایت بکنم.

تنها خواهشی که از شما دارم این است که این کتاب را همینطور بدون هیچ تغییری به اشتراک بگذارید، تا افراد علاقه‌مند به این حوزه بتوانند از مطالبش استفاده و نهایت لذت را ببرند. یک خواهش کوچولوی دیگه هم این است که به صفحه این کتاب در سایت ردپانت () بشوید و نظرات، تجربیات و پیشنهادات خود را در قسمت 'ارسال دیدگاه' با ما و کاربران ردپانت به اشتراک بگذارید. (شاد، موفق و مؤثر باشید)

به خانواده ردپانت پیوندید...

